

LE POISSON ROUGE de Cédric Klapisch - niveau B1 - Fiche professeur
Fiche réalisée par Sylvain Audet et Cécile Tourbatez
<http://lucarnefle.wordpress.com/>

Niveau : intermédiaire B1 Public : adolescents, jeunes adultes et adultes	Thèmes Le SIDA Une campagne de prévention
Objectifs : <i>Communicatifs</i> Raconter une histoire Emettre une hypothèse <i>Linguistiques</i> Le futur proche et simple Expression de l'hypothèse (peut-être, sans doute, probablement,...)	Tâches Emettre des hypothèses sur le film Comprendre un court-métrage ; spot de prévention et ses stratégies Inventer des slogans Produire/imaginer une campagne de prévention
Matériel : Un ordinateur Un vidéoprojecteur Des hauts-parleurs Support vidéo : Court métrage (<i>36 scénarios contre un virus</i> : Le poisson rouge de Cédric Klapisch) : http://www.youtube.com/watch?v=qbz91ev_1H0	

Découpage en séquence :

1. 00' à 00'40 Générique de début. Une femme sort d'un immeuble avec des bagages et un aquarium dans les bras. Elle marche dans la rue et parle à son poisson rouge.
2. 00'40 à 1'24 Elle traverse une rue avec beaucoup de circulation (Musique *Pierre et le loup* de Prokofiev). Elle manque de se faire renverser par une voiture et fait tomber l'aquarium. Elle crie. Elle dit : « qu'est-ce que je vais faire ? ». Elle voit une pharmacie.
3. 1'24 à 1'46 Elle court (musique rock) vers la pharmacie.
4. 1'46 à 2'30 Elle rentre dans la pharmacie et achète un préservatif. Les autres clients l'aident à remplir le préservatif avec de l'eau et à sauver le poisson.
5. 2'30 à 3'06 Elle est dans la rue et tient le préservatif rempli d'eau. Une phrase apparaît : « Un préservatif peut sauver une vie ». Générique de fin.

Proposition de déroulement pour le niveau B1:

Deux parcours sont proposés aux choix pour ce niveau.

Parcours 1 : centré sur le principe de campagne de prévention.

Parcours 2 : centré sur la prévention Sida.

Parcours 1

Activité 1

Avant le visionnage : annoncer que l'on va regarder un court métrage intitulé *Le poisson rouge*.

A deux, imaginez ce dont il va être question dans le court-métrage à partir du titre en 5 phrases.

[une rivière et un pêcheur, un chat qui essaye de manger un poisson, un poisson qui se perd dans l'océan,...]

Activité 2

Visionner le premier plan de la séquence 1 (le personnage sort d'un immeuble).

A deux, faites une fiche d'identité du personnage : Qui est-elle ? Nom, prénom ; âge, profession,

[jeune femme, elle a moins de 30 ans, ou plus ; elle est bien habillée ; avec des bagages et un bocal avec un poisson rouge, elle gagne bien sa vie ; elle ne travaille pas ;...]

Dans quelle ville est-elle ? où va-t-elle ?

[Ville française peut-être Paris, Lyon, Marseille ou ville francophone (Bruxelles ; Québec) ; elle retourne chez ses parents, elle va à l'hôtel, elle quitte la France ou son pays...]

Activité 3

Visionner sans le son le second plan de la séquence 1 [elle marche dans la rue et parle à son poisson rouge].

Deux par deux, imaginez ce que raconte le personnage à son poisson rouge. Et imaginez ce que ce dernier pense. Puis vous jouerez ce « dialogue ».

[Elle : elle le rassure, lui dit qu'elle va s'occuper de lui, elle lui explique ce qu'il y a dans la rue (voitures ; passants) ; elle se confie à lui ; elle lui explique pourquoi elle part ; elle lui dit où ils vont ... ;

Le poisson : il exprime sa joie d'être dans la rue et de sortir (enfin) de l'appartement ; il la prend pour une folle ; il n'est pas content ;...]

Repasser la séquence pour confronter les hypothèses avec le son. [Elle bafouille et elle est stressée « ne pas parler il ne veut pas parler, alors on parlera plus, il sera content. On va rester tous les deux. Hein mon Kiki ! »]

Activité 4

Visionner la séquence 2. Attention d'arrêter la vidéo avant que les apprenants ne voient le plan sur la pharmacie !

Imaginez ce qui va se passer : Comment va-t-elle sauver son poisson rouge ?

[elle va remplir ses mains de larmes ; elle va le jeter dans la rivière ; elle va chercher une fontaine ; elle va aller chez un ami ; elle va retourner chez elle ;...]

Activité 5

Demander ce qui vient de se passer.

Visionner les séquences 3 et 4.

D'après vous, pour quel produit ce court-métrage est-il fait ?

[eau minérale ; les chaussures ; une entreprise de déménagement,...]

Par vote à main levée, choisir le produit le plus probable, à partir de la liste des hypothèses.

Deux par deux, imaginer le slogan pour ce produit.

[eau minérale « vous ne la boirez plus par hasard » ; les chaussures « heureusement qu'elle portait des chaussures Bata : des chaussures imbattables »; une entreprise de déménagement « si seulement, elle avait fait appel à nous »]

Visionner la séquence 5 pour confronter les hypothèses avec le film.

[C'est une campagne de prévention Sida. Ce court-métrage faisait partie d'une série de courts « 3000 scénarios pour un virus ». Pour historique du court-métrage : <http://www.lecrips.net/>]

Activité 6

Travail de discussion sur le principe de campagne de prévention. Qu'est-ce que c'est ? A quoi ça sert ?

Imaginez un court-métrage pour une campagne de prévention sur le port de la ceinture de sécurité en voiture. Expliquer en 10 phrases le scénario possible.

[Autre pistes : pour le lavage des dents ; pour les économies d'énergie, de chauffage ; pour le recyclage des ordures ; pour le bénévolat dans une association caritative de votre pays ; la protection de l'ouïe (écoute du lecteur mp3 moins fort, concerts,...) ; contre la corruption...]

Parcours 2

Même démarche que parcours 1 puis

Activité 6

Pour aller plus loin, à partir de la phrase finale : « Un préservatif peut sauver une vie »

Discussion avec les élèves sur le SIDA (avec un expert ou médecin (scolaire) ; professeur de biologie ou de médecine ;...)

On vous demande de réaliser une publicité à partir de cette phrase : deux par deux, expliquer en 10 phrases le scénario possible.

En fin de cours, demander aux élèves de compléter le tableau d'auto-évaluation. Puis discussion en commun.

AUTO-EVALUATION

Je savais déjà:

J'ai appris :

J'aimerais savoir :